

# 湘西精准扶贫

2017年第1期  
(总第13期)

湘西自治州扶贫开发办公室

2017年2月12日

---

## 本期目录

### ★热点聚焦

- ◇叶红专深入龙山调研精准脱贫工作
- ◇龙晓华州长节后第一天走访慰问州扶贫办干部职工
- ◇开往春天的扶贫列车

### ★调查研究

- ◇关于泸溪电商扶贫存在问题及对策途径

### ★扶贫动态

- ◇长沙:帮扶龙山使出“洪荒之力”
- ◇州扶贫办赴泽家镇慰问困难户 款款情意暖民心

## 【热点聚集】

# 叶红专深入龙山调研精准脱贫工作

2月5日，湘西州委书记叶红专，州委常委、州委宣传部部长、龙山县委书记周云，州委常委、常务副州长向恩明，州委常委、州委组织部部长龚明汉，副州长何益群带领州委办、州委精准脱贫攻坚办、州发改委、州财政局、州扶贫开发办负责人一行来到龙山，就龙山县精准扶贫精准脱贫工作进行调研。



### 在双龙桥村和建档立卡户座谈

县领导刘冬生、陈忠耀、贺代贵、余佳祥、吴少叶、向义付、蔡龙、刘昌顺、石红梅、符家波、邓炜、印道其、黄勇等陪同调研或者参加汇报会。

叶红专一行先后深入茅坪乡光荣村、兴隆街道双龙桥村和白岩洞村，走进贫困群众家中，看望慰问困难群众，与贫困户话家常，了解他们的生产生活情况，仔细询问他们的脱贫计划，征求他们对精准脱贫精准扶贫工作的意见，并详细了解干部驻村扶贫情况、扶贫政策宣传情况、精准识别精准施策帮扶等情况。

在下午召开的龙山县工作情况汇报会上，叶红专对龙山县过来在精准扶贫精准脱贫工作方面取得的成绩给予了充分肯定，同时，叶红专指出，认识要进一步提高。要在学习领会上级精神上进一步提高；要在精准和精力上进一步提高水平。

叶红专强调，责任要进一步落实。要层层明确责任，要着力推行县级领导包乡镇、乡镇包村、机关包村、干部职工包户。

叶红专要求，帮扶要进村入户。脱贫成效如何要由贫困群众说了算，扶贫政策、帮扶措施、宣传工作要进村入户；要多渠道多形式宣传扶贫政策，要加强群众的教育引导工作，要沉下去，认认真真、扎扎实实的开展扶贫工作，要让老百姓真正得到实惠，如期实现脱贫。

叶红专指出，督查要加大力度。要整合力量，有针对性的开展督查；扶贫办、攻坚办、驻村办要整合力量，形成督查机制，特别是要重视后进村、上访村的扶贫工作；要统筹整合，进一步加大宣传力度，要结合扶贫政策和脱贫目标，简单明了、有针对性的开展督查工作。

所有在家  
县级领导；县委  
办、县纪委、县  
委组织部、县委  
宣传部、县委统  
战部、县委政法  
委所有副职，县  
人大办主任，县  
政府办主任及



所有副主任，县政协秘书长；十一项工程指挥部具体负责人；承担十一项工程的县直责任单位负责人；21个乡镇(街道)党(工)委书记；县扶贫开发办、县精准脱贫攻坚办、县驻村办所有班子成员参加情况汇报会。

## 龙晓华州长节后第一天走访慰问州扶贫办干部职工

春节长假后第一天，州长龙晓华一行到州扶贫办看望慰问干部职工，了解全州脱贫攻坚工作开展情况。

“今年是脱贫攻坚的决战决胜关键之年，工作量更大、时间更紧、任务更艰巨。”龙晓华州长对2016年度湘西州扶贫工作给予充分肯定，详细了解了2017年扶贫工作安排部署情况，要求扶贫系统干部职工在工作中要力求项目精准、措施精准、对象精准，切实做好扶贫各项工作，确保按时打好打赢脱贫攻坚战。





### **龙晓华省长叮嘱全体扶贫干部要大胆工作，争创佳绩**

龙晓华省长指出，从2013年习总书记在湘西州首次提出精准扶贫战略思想以来，湘西州不仅是湖南省脱贫攻坚的主战场，也是国家治国理政一个实验区，更是把精准扶贫指导思想落到全省、全国各地的精准扶贫推介区，实验区、示范区。这几年，州扶贫办工作抓得有声有色，思路非常清晰，举措扎实有力，成效十分显著，人民群众的获得感比较大、满意度比较高。这些经验成绩与扶贫办为州委、州政府当好精准扶贫、精准脱贫工作的参谋助手，坚定不移执行州委、州政府的决策部署，打好脱贫攻坚战和实施好精准扶贫战略都是分不开的。

龙晓华省长强调，新的一年，扶贫部门要继续按照州委、州政府推进精准扶贫的战略部署，把目标任务扎实稳固的抓好落实，真

正使“五个一批”、“十大工程”落到实处，取得实效，让人民群众有更高的获得感。

龙晓华州长要求，要继续加大脱贫攻坚工作的推进力度，一是抓实精准扶贫的“十项工程”，扶贫办主要是抓统筹协调，逐步分解好，落实到部门去，落实到扶贫点去。同时出台过硬的机制，通过过硬的督促、检查、考核管理机制，使精准扶贫工作与各县市中心工作完全接轨。二是进一步强化督查、检查。2017年精准扶贫工作要有计划、有序的推进，制定科学的目标和计划。扶贫办要大胆工作，积极与省扶贫办做好汇报衔接工作。同时要让基层准确把握工作的着力点，集中精力在干实事上，落实到“十大工程”上。精准扶贫工作要加强统筹、加强协调、科学谋划、及早谋划、及早部署、有序推进，减轻基层工作压力，防止不必要的“折腾”。三是要有效防控精准扶贫过程中的一些风险问题。要扎实推进思想政治工作和维稳工作，进一步强化扶贫资金管理，项目的推进，进一步加大扶贫政策、扶贫工作的宣传。要把主要工作任务做好做实，首先完成好中央、省里的规定动作，再完成自选动作。要多做真正惠及百姓的实事，不搞形象工程，面子工程。要进一步加强扶贫部门党风廉政建设，确保扶贫资金用到贫困群众身上，扶贫项目切实惠及贫困群众，树立扶贫部门风清气正的良好外在形象，带领贫困群众稳定脱贫，有效防止返贫，进一步赢得广大人民群众的支持和信任。

副州长何益群、州政府秘书长包太洋陪同走访慰问。

## 开往春天的扶贫列车

当 K9064 次列车将到达目的地吉首站时，滕建辉用“复杂”来描述自己的心情：有近乡情怯，也有走在脱贫路上的喜悦。滕建辉来自湖南湘西土家族苗族自治州花垣县，这是习近平总书记首次提出“精准扶贫”的地方。

这趟列车上的很多乘客都是花垣县及周边地区到广东务工的精准扶贫对象，通过政府的扶贫帮扶，他们找到了工作。从广州到湘西，记者全程相随，近距离记录下他们的归家喜悦、奋斗过程和脱贫愿望。

### 第一次有座位回家

18 日早上 9 点，石欣从广州番禺早早地赶到了广州火车站。此时距离 K9064 次列车开车的时间还有 4 个小时 37 分钟。

家在花垣县溜豆村的石欣今年是第一次拿到有座位的火车票回家。早在 2003 年，他就开始到广东打工，但以前过年都是站票回去，累了就在行李包上坐一下。

今年春运，广铁集团和广东省人力资源和社会保障厅以及一些爱心企业联合，开出多趟“扶贫专列”，以赠票方式帮助部分贫困地区到粤务工者返乡。

从深圳西开往吉首的 K9064 次扶贫专列，乘客主要是湘西花垣县及周边地区建档立卡的扶贫对象、技工院校贫困学生和在外务工青年等。来自花垣县边城镇骑马坡村的滕建辉和两名同村村民，早上 8 点就从佛山出发，迫不及待地赶到广州火车站，他们也获得了“精准扶贫专

列”的赠票。

“因为对网络不熟，没买到票，心里都有些绝望了。”滕建辉说，没想到1月10日得知获得免费赠票，他激动地第一时间打电话告诉了老婆，“大半夜都没睡着觉，这张火车票对我们来说是雪中送炭。”

他们，在拥挤的人流中顺利登上车。13点37分，列车从广州站驶出。

### 车厢里的脱贫夜话

18日晚上10点，K9064次列车已进入湖南境内。

11号车厢里，来自同一个地方的老乡们三三两两说着家长里短，气氛热闹。

41岁的丁兴武来自边城镇农科村，48岁的余银贵家在龙潭镇开支村，这是他们“这辈子第一次外出打工”后回家过春节。

他们都生长在武陵山脉腹地的湘西花垣县，此前面临着同样的困境——家里担子越来越重，一边是父母日渐老去，一边是孩子日渐长大，他们却致富无门。若在家务农，因为地太少种的还不够吃；要是外出打工，年龄大、没技术，还可能遇到欠薪。

花垣县矮车坝村六组的黄继辉凑过来说：“想出去打工，但不敢啊！以前村里有几个人出去打工，干了一年拿不到钱，最后靠讨米（乞讨）回家。”

2016年，广东、湖南、湖北启动开展贫困人口劳务输出对接试点，上百家珠三角的各类企业陆续到花垣县开设专场招聘会，花垣县劳动部门还免费提供针对性精准培训。

“有了政府的保障，我们就不怕了。”黄继辉说。2016年6月，



余银贵等人借对口扶贫的东风到广东一家陶瓷厂工作，每月工资 3000 元左右，公司还管吃住。

工作的第一个月余银贵拿到了工资 3180 元，寄了 3000 元回家。以前挣的不够花，余银贵前前后后借了信用社 3 万元贷款，现在还贷有了着落。

以前别人家修新房，丁兴武却长年住在旧木房，让他觉得在村里很没脸面。“这次回家我可以抬头挺胸说，‘我也能挣钱了’。”丁兴武说。

飞驰的列车窗外，苍茫夜色中辽阔大地已不可见，目的地湘西吉首就在前方。

## 梦想开始的地方

每一份带回家的收获背后，都有一段辛勤的耕耘。

在火车发出的前两日，记者在佛山见到了滕建辉。前后通透的厂房里，机器的轰鸣声、钢板的撞击声震耳欲聋，切割机的火花四溅，这就是滕建辉的脱贫致富梦开始的地方。

滕建辉是 2016 年 8 月才到佛山创昇金属结构有限公司工作的。滕建辉说，此前他也曾外出打工，但因为没技术，做的都是工资不高的普工。中间因为身体原因，在家里休息了一段时间。没了打工收入加上治病花费，只能向外举债。

“老老小小生活都压在身上，老在家里待着也不是个事。就算身体没恢复，也要出去找点技术活。”滕建辉说。

听人说有精准扶贫的政策，在人社局可以获得免费培训的机会，培训完政府还帮忙对口找工作，滕建辉抱着试一试的心态来到花垣

县人社局。人社局工作人员了解情况后，根据滕建辉的意愿安排他免费参加了 20 天的焊工培训。

随后，经过对口扶贫招聘，滕建辉跟同村的两个好朋友一起进入了佛山创昇金属结构有限公司。焊工没做成，去了开料车间，每个月工资 5000 元。公司老总就是花垣县人，接收了十几个像滕建辉一样的精准扶贫对象，对他们很照顾。

公司浓厚的学习钻研氛围，让滕建辉快速成长。滕建辉说：“几乎每一个新产品出来，我们都会把技术部、品质部和生产部等部门全部集中起来开会研究，把产品研究透、研究熟再生产，从中我也学到了很多东西。”

花垣县驻广东省劳务对接服务中心主任龙明江说，对口协作劳务输出是花垣县精准扶贫的重要部分，2016 年全县共组织 6800 多人参加对口招聘会，1700 多人成功签约，其中建档立卡的扶贫对象 1102 名。

石欣也是在花垣县人社部门接受技术培训后，到广州一家企业工作的。平常每天早上七点上班，中午十二点下班。吃饭和午休后，下午一点半开始上班，晚上六点下班。多数时候，吃完饭还要接着加班到晚上九点。

“工作很累，早上都是靠闹钟来叫醒的，有时候真的不想起，但想想家里面上有老下有小，必须坚持。”石欣说。

### **树下有个身影在等**

19 日早晨 5 点 48 分，火车到达吉首站。

石欣进入溜豆村村口时，已经是早上 9 点 19 分。一米五高的石欣背

着快比得上他一半身高的大书包，快步地往家走。突然远远地看到家门口转角的树下有个熟悉的小身影，原来是3岁的儿子正站在路口等他。

小小的身影背后，是蒙蒙细雨和黛色远山。看到儿子，千里跋涉归家的劳累也一扫而光，石欣快步上前，一手拎包，一手把儿子抱起来，向家里走去。

石欣给儿子取名为麻志鸿（石欣从母姓），寄望儿子宏图大展，不再像自己一样受贫困之苦。

石欣说，他知道现在的工作很辛苦，但相比以前最高不超过3000元的月工资，现在一个月5000元的收入很有吸引力。他的梦想是：再干两年，存个八九万元钱，就回家搞养殖。

与石欣不同，滕建辉将脱贫致富的希望放在更远的地方。因勤恳努力，工作才半年，滕建辉已成为开料车间的一名小组长。

他告诉记者，公司老总当年跟他一样是打工仔，而如今已是老板，他是滕建辉的偶像和榜样。

“小组长往上就是车间主管。我现在在技术和统筹管理上都还差一点，达标估计还要两年时间。老板说公司可以给我们员工持股，我相信未来公司会有我的一席之地。”滕建辉坚定地说。

见到儿子回家，滕建辉一家喜笑颜开。滕建辉父亲说：“儿子到佛山打工后，家里情况改善了好多，儿子能在外面站稳脚跟，家里脱贫也就有了希望。”

记者采访中发现，还有不少人跟滕建辉、石欣一样走在奋斗路上。在深圳长江家具厂务工的花垣县吉卫镇夯来村的麻国军，2005年就到深圳打工，他去过工艺品厂、塑胶厂，还酿过酒。他说，为了改变生活，

没少“折腾”。

麻国军喜欢看励志的书。在他1月13日发的微信朋友圈里，有这样一段话：“跋涉为何总是如此艰难？千百次想罢手退堂，可抗议的又是心底的倔强。”

“我就是不甘于现状，我相信通过自己的双手肯定能改变现状。”麻国军说。

中午时分，走在群山之间的村落里，炊烟处处，空气中飘来饭香，山间不时回荡的爆竹之声和偶尔闪现的红色春联，传递出春天将至的气息。

## 【调查研究】

# 关于泸溪电商扶贫存在问题及对策途径

近年来，泸溪县坚持把发展农村电子商务作为促进农业转型升级、推动农村经济健康快速发展的一项重要举措来抓，不断加强电商基础设施建设力度、专业人才培养力度和农产品品牌创建力度，促进电商发展与精准脱贫政策深度融合，取得了显著成效。但受区域性条件、人力资源等相关因素制约，仍存在诸多困难和问题。因此，笔者对县级电子商务发展状况进行分析和研究，剖析面临的困难和存在的问题，进一步推进新形势下农村电子商务发展，助力精准脱贫。

### 主要问题

第一、基础设施建设薄弱。泸溪县电子商务起步较晚，相应基础设施建设较薄弱。全县 147 个村（社区）中有 22 个村尚未牵通有线宽带网络；县级电子商务运营服务中心正在建设，还未投入使用；达岚乡还未建立电商服务站，全县只有 22 个村（社区）建立了电商服务点。平台建设滞后，目前全县 6 家电商企业都未经过省商务厅认定；11 家网店均开始成立，部分尚未开始运营，且还有 7 家网店尚未经过验收认定，导致电商工作开展受阻。物流服务体系建设滞后，全县物流网点全都止步于乡（镇）一级，147 个村（社区）均无设立物流网点，快递下乡“最后一公里”尚未打通。

第二、电商专业人才缺乏。受区域性条件、思想观念等多方面因素影响，泸溪县从事电子商务工作的专业人才缺乏，特别是从事电商平台技术应用、电商企业经营管理和电商市场营销策划等专业人才极为欠

缺。目前，从事电子商务运营管理的有 50 余人，但电商专业人才只有 1 人，专业人才严重欠缺，市场带动力不大。同时，在电商方面建立的人才引进机制和培训培养机制不健全，人才引进和队伍建设严重滞后。近 5 年来，引进电子商务专业人才为零。

第三、品牌建设力度欠缺。在农产品品牌培育上力度欠缺，农产品开发和品牌宣传力度不够，品牌影响力有限，市场效益不大。浦市铁骨猪、合水油茶等“八大品牌”虽已经过 QS 认证，通过辛女食品有限公司等企业在淘宝、天猫等网站上也均有销售，但受产品质量和品牌效益等影响，产品销售市场规模不大，收益不够明显。如，“八大品牌”通过网络销售，只有浦市铁骨猪和合水茶油年销售额达到 30 万元以上，洗溪豆腐、兴隆场玻璃椒等产业年销售额不足 10 万元，农产品销售市场不大。

### **对策途径**

首先要加强基础设施建设，打响电商扶贫“保卫战”。一是加强网络基础设施建设。加大网络基础设施建设力度，加大资金投入。通过政策支持的形式，进一步加强与网络运营商合作，加快县域内的网络通讯铺设力度，逐步完善全县光纤网络架设；加快光纤、宽带进村入户，利用互联网、移动通信、电视广播等多种形式，逐步建立起覆盖县、乡、村三级体系的信息网络，进一步优化电商发展环境。二是加强物流服务体系建设。加快构建电子商务与物流配送相适应的服务体系。建立物流咨询服务中心和维权服务中心，在乡（镇）有规划的设立快递网点；在村（社区）百货商店、餐馆等场所设立快递网点，健全基层物流服务体系。创新物流配送模式，通过农村公交携带配送等方式，解决农村快递



配送数量少、成本高等难题，逐步打通快递下乡“最后一公里”，实现县、乡、村三级物流服务体系全覆盖。三是加强电子商务平台建设。以及乡（镇）电商服务站、村级服务点设施配套，着力实现电商服务体系全覆盖。加大农业产业园项目建设力度，加快产业园区设施配套，着力形成包括电子商务产品包装整合、销售、物流、服务等多功能为一体的电子商务产业链。

其次加强人才培养培养，打胜电商扶贫“人才战”。一是加大专业人才引进力度。积极搭建人才供需交流平台，通过高薪招聘、招录考试等形式，加大农村电子商务专业人才引进力度；积极与高校建立人才对接机制，通过提高电商人才待遇、建立相应激励机制和晋升机制，把电商人才“引进来”。二是加大人才培养培养力度。积极邀请电商专家、经济学专家对专业合作组织带头人、创业青年、大学生村官、种养大户等，定期开展信息技术、电商应用管理、网络销售等方面培训，不断壮大农村电子商务人才队伍力量。积极建立电商创业相应扶持机制，鼓励大学生返乡投身电商创业，激活农村电商市场。坚持“走出去，学回来”战略，每年有计划地安排电商创业人员、返乡大学生等外出学习培训，着力打造一支素质高、专业强、业务精的电商人才队伍，由此带动广大青年电商创业，搭上“互联网+”这班“网络快车”。

三是加强品牌创建力度，打好电商扶贫“品牌战”。一是精心培育品牌。精心培育椪柑、铁骨猪、油茶等“八大产业”，做好“八大产业”的质量加工与产品包装，提升产品附加值。加强“八大品牌”品牌创建力度，精心打造一批“上档次、高质量”的品牌产品，打响产品市场知名度，提高产品市场竞争力。利用少数民族地区特色产业丰富的优势，

积极培育一批有特色、有价值的农产品，丰富特色农产品品种，实施品牌化战略。着力培育一批电子商务龙头企业，充分发挥龙头企业在品牌创建中的带头作用，提高特色农产品市场竞争力。二是强化品牌宣传。以“全国农村商务信息服务试点县”为契机，充分利用互联网、报纸报刊、电视广播等各类媒体宣传推介特色农产品，不断提升特色农产品知名度。积极利用“六月六”“三月三”等民族节会，以及借助各类展销会、电商平台等宣传推介特色农产品，打好农产品品牌战。

## 【扶贫动态】

**长沙：帮扶龙山使出“洪荒之力”：**2月7日，长沙市对口帮扶龙山县精准脱贫工作推进会在长沙召开。该市确定，未来4年总体投入帮扶资金不少于8亿元。

会上，该市确定，在每年帮扶龙山县2900万元资金的基础上，从2018年开始，逐年增加财政投入，到2020年三年帮扶1亿元以上。在市级层面整体帮扶龙山县的基础上，构建湘江新区、国家级园区、部分省级园区和区县(市)等相关单位与重点乡镇、村结对帮扶脱贫新模式，由长沙19个单位对口支持龙山县17个乡镇。

该市制定了专门的帮扶行动计划，确定从产业帮扶、劳务协作、智力人才、民生改善、基础设施帮扶、农产品市场对接、招商引资帮扶等七方面，重点支持乌龙山大峡谷景区、惹巴拉景区、里耶古城4A景区创建、城市新区规划、长沙路西拓路网建设、皇仓坪森林公园建设、朝阳东路延伸控制性工程等重大基础设施项目建设。通过重点支持龙山培育一批产业，帮扶一批企业，建成一批项目，互派挂职干部，培训党政干部和教育、医务人才，培训有就业技能需求的建档立卡农村贫困劳动力，资助贫困学生，转移劳动就业人口，推动双方在市场对接、产品营销、招商引资、产业转移等领域合作，帮助龙山县在2020年与全国、全省同步实现全面建成小康社会。

据了解，自1994年10月省委、省政府将湘西确定为全省扶贫攻坚主战场以来，22年间，长沙市全力以赴对口支援龙山县，累计投入扶持资金近3亿元，扶持建设重点项目70余个。“十二五”期间，龙山

县生产总值突破 67 亿元，连续五年保持 10%以上增速。近 3 年来，共减少贫困人口 18607 户 71570 人，精准退出贫困村 35 个。

长沙市委副书记徐宏源，长沙市委常委、常务副市长张迎春，长沙市委常委、市委组织部部长张宏益，州委常委、州委宣传部部长、龙山县委书记周云出席会议。长沙市委办公厅、市政府办公厅、市委组织部相关负责人，长沙市各区县(市)、经开区主要负责人，龙山县 17 个乡镇负责人参加会议。

**州扶贫办:赴泽家镇慰问困难户 款款情意暖民心:**新年伊始，为给对口扶贫村困难家庭送去关爱和温暖，1 月 17 日上午，州扶贫办、州妇联、州农行三家单位带干部职工一行 20 余人一同看望慰问定点扶贫村——永顺县泽家镇若西村、东路村困难党员群众。为他们送去了政府的关心和新年的祝福，并送上了慰问金。

在慰问中，三家单位负责人详细听取了 2016 年驻村工作队队长全年驻村工作情况汇报，确定慰问方案及对象，随后亲手将慰问金



26500 元和对联、中国结分别交到了 53 位贫困党员及群众的手中。接受慰问群众激动得热泪盈眶，连声说：“感谢党和政府关心，感谢扶贫、妇联和农行领导心里想着我们。”

据了解，三家单位在若西、东路两村大力实施精准扶贫工作，全年 57 户 212 人实现脱贫，并有望在 2017 年实现整村脱贫。此次慰问，不仅送去了物质上的帮助，还送去了精神上的抚慰，让困难家庭感受到了党和政府及社会大家庭的温暖。

**吉首：用实招拉开“决胜 2017 年”序幕：**新年伊始，吉首市用实招拉开了精准脱贫“决胜 2017 年”的序幕。一是明目标 率先脱贫。按省计划 17 年吉首市贫困人口全部脱贫，贫困发生率控制在 2% 以下，42 个贫困村出列，摘掉重点贫困县的“帽子”。初七上班，吉首市委中心组就组织各单位集中学习，针对在脱贫攻坚中政策宣传、帮扶责任、资料信息、基础设施等方面存在的问题，研究对策，将举全市之力，确保 2017 年全部建档立卡贫困户稳定脱贫，实现“户脱贫、村退出、县摘帽”的三大目标，在湘西州率先脱贫。二是借经验 取长补短。向已摘掉贫困县帽子的兄弟县市学习，借鉴经验，取长补短，创新思维是必要的方法之一。他山之石，可以攻玉。考察中带着疑问、带着问题去学，可以边学边思，边思边学，对于需解决的问题能形成好的思路。吉首市组织各层级扶贫干部赴附近的已摘掉贫困县帽子的兄弟县市考察学习，借鉴他们在脱贫攻坚中的成功做法。三是传压力 压实责任。吉首市将召开 17 年精准脱贫工作大会，部署 17 年的脱贫

攻坚工作。于市直各单位、乡镇街道签定《脱贫攻坚责任状》、《减贫任务责任书》，一级一级传导压力，一级一级压实责任，强化基层基础，加强驻村帮扶，加大重点项目统筹调度力度，众志成城打赢”精准脱贫攻坚战“。

**泸溪:精准扶贫脱贫首战捷报频传:** “搭帮好政策，我家去年种了14亩烤烟，得了7.56多万元，人平达9450元，脱贫了!”2月2日，泸溪县解放岩乡己用村贫困户杨天佑高兴地说。去年以来，该县撸起袖子合力攻坚，精准扶贫脱贫首战捷报频传。一是整合扶贫、财政资金10亿多元，实施了农村基础设施、优势产业等大小扶贫项目1328个，扶贫脱贫“十项工程”强势推进。二是全面巩固做优椪柑产业23万亩，产果14万吨，产值1.8亿元。年斥资3000万元，给力椪柑提质增效。投资4000万扶贫资金建成的潭溪万亩生态椪柑园，圆了当地11000多贫困村民致富梦。三是投入扶贫资金1500万元发展铁骨猪，目前养殖3万头，增长12%。全县发放猪仔2600余头，帮扶贫困户700户2900人，人均增收4700多元，甩掉了贫困帽子。四是斥资1700万元发展油茶种植15.3万亩，委托泸溪县国富油茶专业合作社流转贫困户土地2020亩，使当地910多户贫困户1480多贫困农民在家门口劳动致富，年人均纯收入达8000至14000多元，过上了富裕小康生活。五是投资500万元发展辣椒产业5万亩，年产值1.2亿元，产品畅销国内外，有3万人种植辣椒脱贫致富。全县通过“多元化开



发、规模化种植、庄园化管理、标准化建设、产业化经营”的良性扶贫脱贫路子。2016年农民人均纯收入7160元，增长20%。全年34个贫困村、16455人贫困人口稳定脱贫，贫困发生率下降到了16.8%。

**凤凰坚持“六个精准”推进脱贫攻坚：**2016年，该县把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程来抓，坚持“六个精准”，扎实推进脱贫攻坚，全县脱贫31个贫困村17238名贫困人口，贫困发生率下降到18.3%。**一是**坚持做到扶贫对象精准。全面完成了200个贫困村和9.83万农村贫困人口的识别、登记和确认，并实行动态管理，实现扶贫资源精准配置。**二是**坚持做到因村派人精准。组建200个工作队，选派381名优秀干部驻村扶贫。2016年又选派28名干部到重点扶贫村和基层组织薄弱村任第一书记，招聘100名大学生任村官助理，增强基层带动脱贫发展能力。**三是**坚持做到项目安排精准。坚持扶贫项目向贫困乡镇、贫困村和建档立卡户倾斜，科学安排扶贫项目，实现通乡公路硬化率100%，行政村公路通达率100%，产业基地机耕道通达率100%，电视、通讯信号覆盖率100%，农村生产生活条件明显改善。**四是**坚持做到资金使用精准。按照“四跟四走”和财扶资金使用“两个60%”的原则，强化资金监管和使用，确保扶贫资金投到最需要、最有效益的人和事上。投入扶贫资金4.8亿元，推进贫困地区基础设施建设、产业开发及贫困群众帮扶。**五是**坚持做到措施到户精准。坚持因户因人施策，按照精准脱贫“十项工程”进行分类精准帮

扶。落实产业扶持到户，带动 5560 户建档立卡户发展生产增收；落实教育培训到户，完成劳动力转移培训 3 万人次，1.7 万名建档立卡贫困学生享受生活补贴，并免除学费；落实生态转岗到户，520 名贫困人口转为护林员，每户每年增收 1 万元；落实社保兜底到户，将符合条件的 8179 名农村贫困人口全部纳入社会兜底保障。**六是**坚持做到脱贫成效精准。建立贫困户脱贫和贫困村退出工作机制，严格退出程序和标准，对扶贫对象进行动态管理，做到贫困户有进有出，杜绝数字脱贫和虚假脱贫。

**古丈：强化举措 打赢精准脱贫攻坚战：**新春伊始，古丈县按照“精心组织、精准投入、精确发展、精深参与”的工作新模式，进一步强化措施，切实打好新一年精准脱贫攻坚战。**一是**强化领导，精心组织。完善相关制度，强化工作监督考核，严格执行问责办法；强化了扶贫队伍建设，加强县乡扶贫部门人员力量。**二是**整合资源，精准投入。强化扶贫资金使用管理，建立以财政专项扶贫资金为主导的多元化扶贫投入机制。2017 年计划整合县级 19 个相关部门，共整合涉农资金 52598 万元用于扶贫开发。**三是**特色产业，精确发展。紧紧围绕“生态文明立县 绿色产业富民 发展环境创优”的发展战略，2017 年大力发展以“两叶一果”为主的特色种植、养殖业，确保 2017 年 17002 名贫困人口顺利脱贫致富。**四是**深入基层，精深参与。按照“精准扶贫不落一户”的原则，全县共 88 个单位 2686 名党员干部下到各扶贫联系村，慰问了结对帮扶困难户。

**永顺:全力开展“脱贫攻坚年”活动:** 该县今年大力开展“脱贫攻坚年”活动,力争整合各类资金20亿元以上,着力推进“十五项工程”建设,预计年内减少贫困人口4.5万人、70个贫困村脱贫摘帽。一是增加贫困群众收入。突出建好6个万亩农业特色产业示范园、23个千亩标准园和一村一个百亩精品园,让所有贫困村都有脱贫致富支柱产业覆盖,促进贫困群众就地就近创业就业、增收致富。大力扶持发展村级集体经济,提高村级组织带领群众脱贫致富能力,确保有集体经济收入的村(社区)比例提高25%。二是提高社会兜底水平。按照“两不愁、三保障”要求,重点抓好教育帮扶,继续实施15年教育免学杂费、生活补贴政策,全覆盖救助贫困生,抓好教育“四大工程”扫尾;加快县级医院、乡镇卫生院、村卫生室等医疗机构建设,做到“小病不出乡、大病不出县”,贫困群众医疗报销保持80%以上、特困群众全兜底;加大易地搬迁推进力度,结合小城镇、园区建设做好后续帮扶工作,年内基本完成集中安置区建设和农村危房改造。三是发展社会事业。推进教育发展、医疗救助、生态补偿等各项政策落地落实。抓好贫困村扶贫规划落实,力争两年全面改善贫困村安全饮水、通村通组道路、村级公共服务等基础设施。科学规划调整城乡教育布局,完成教育“四大工程”,大力发展学前教育,推进职教中心、民族中学迁建,完成20所农村标准化学校改造。推进医疗卫生体制改革,提质改造5所乡镇卫生院,抓实卫计工作。

**龙山: 去年减贫 7130 户 27086 人:** 2016 年, 该县减贫 7130 户 27086 人。该县按照“四个切实、六个精准、五个一批”的总要求, 把精准脱贫作为重大政治任务和第一民生工程, 以精准脱贫“十一项工程”为载体, 突出抓好项目实施、驻村扶贫和结对帮扶三大重点, 全年完成了 35752 名建档立卡贫困人口预脱贫(超省任务 44.8%)。2016 年经省扶贫办认定成功减贫 7130 户 27086 人, 35 个贫困村顺利摘帽, 贫困人口人均可支配收入达到 7735 元, 增速达 12.6%, 超过全省农村居民人均可支配收入增速(8.5%), 脱贫攻坚工作取得了明显成效。

---

报: 国务院扶贫办、省扶贫办、湘西州主要领导

送: 州扶贫开发领导小组各成员单位、成员

各县(市)委书记、县(市)长、分管县(市)领导

发: 各县(市)扶贫开发办

(共印 100 份)

---